

CONAMA 2022
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

mOtivaD@S

Estudiantes motivados motivando a
estudiantes



Autor Principal: Carmen Menacho Miralles (Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Instituto de Ciencias Ambientales de Aragón, IUCA, Universidad de Zaragoza)

Otros autores: Javier Felipe Andreu (Instituto Universitario de Investigación Mixto CIRCE, Universidad de Zaragoza)

ÍNDICE

1. Título.....	1
2. Resumen.....	3
3. Contexto y Justificación.....	3
4. Objetivos.....	4
5. Beneficiarios.....	4
6. Estrategia Metodológica y Organizativa.....	5
7. Equipo de Trabajo.....	5
a. Programación, Organización y Difusión de la Iniciativa.....	5
b. Colaboradores Estratégicos.....	6
c. Difusión.....	6
d. Desarrollo de las Sesiones.....	7
e. Evaluación y Cumplimiento de Objetivos.....	7
8. Desafíos y Logros.....	8
a. Asistencia y Seguimiento de las Sesiones.....	8
b. Difusión.....	9
c. Ponentes.....	9
d. Impacto y Repercusión del Proyecto.....	9
9. Valoración y Reflexión Final.....	10
10. Agradecimientos.....	11
11. Bibliografía.....	11

RESUMEN

En la actualidad, la humanidad se enfrenta a una diversidad de problemas complejos y entrelazados que amenazan la sostenibilidad del planeta y de la vida humana. Para enfrentarlos, se adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); sin embargo, la sensibilización y concienciación sobre los mismos es baja. Por otro lado, el aumento de desastres naturales y conflictos mostrados en los medios de comunicación potencian la depresión, apatía, malestar y desmotivación relativa a estos problemas, lo cual, fomenta que, especialmente la población joven, se desvincule tanto de la problemática como de las posibles soluciones. Todo esto recrudece las pretensiones de modelos más sostenibles a medio y largo plazo. En este contexto, durante el curso lectivo 2021-2022, estudiantes de diferentes edades y ramas del conocimiento de la Universidad de Zaragoza desarrollaron una iniciativa de sensibilización, concienciación, motivación y empoderamiento sobre sostenibilidad, abierta al público y, especialmente, al estudiantado universitario. La iniciativa consistió en sesiones mensuales en las que se impartieron charlas sobre los ODS y se crearon espacios relajados y distendidos para fomentar el debate, la autocritica y la reflexión entre ponentes y asistentes. Las sesiones se llevaron a cabo gracias a la intervención de investigadores, plataformas, colectivos, organizaciones no gubernamentales, entidades públicas y privadas que desarrollan su actividad en torno a la sostenibilidad. Para analizar la efectividad de la iniciativa, se establecieron indicadores de impacto para cada uno de los siguientes objetivos: (1) generar un ambiente, orgánico, inclusivo y horizontal, (2) informar, sensibilizar y concienciar sobre modos de vida más sostenibles, (3) fomentar el pensamiento crítico, la participación e involucración ciudadana, (4) aumentar el número de participantes para establecer una red de personas concienciadas y motivadas por lograr la sostenibilidad, (5) promocionar iniciativas sostenibles que buscan una mejora de los hábitos de consumo de la población, (6) empoderar a los y las asistentes como agentes del cambio y, (7) crear sinergias, alianzas y cooperaciones entre ponentes y asistentes para promover futuras iniciativas que repercutan positivamente en el bienestar humano y del planeta. Los resultados obtenidos fueron positivos para todos los objetivos establecidos, lográndose un porcentaje de éxito indirectamente proporcional al nivel de impacto planteado. La evaluación de la asistencia, el seguimiento, el alcance en redes sociales, la satisfacción y la repercusión de la iniciativa ofrecen una interesante perspectiva para el desarrollo de futuras iniciativas locales, dirigidas a jóvenes, en materias de sostenibilidad.

CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la humanidad se enfrenta a una diversidad de problemas complejos y entrelazados que amenazan la sostenibilidad del planeta y de la vida humana [1]. Para abordar esta situación, en 2015, los líderes mundiales adoptaron los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, un conjunto de objetivos dirigidos a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible [2]. Desde entonces, numerosas iniciativas, tanto públicas como privadas, se están llevando a cabo para promover estos objetivos [3]. Sin embargo, la sensibilización y concienciación en la sociedad sobre los ODS es baja. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo, sólo 1 de cada 10 personas en Europa y 1 de cada 100, a nivel mundial, conoce los ODS [4]. **En España, apenas un 10,8 % de la población conoce o ha oído hablar de la Agenda 2030 [5].**

La población joven, en promedio, tiene un nivel de sensibilización sobre los ODS mayor, sin embargo, esta sensibilización no implica necesariamente conocimiento [4] ni tampoco actitudes o hábitos sostenibles [6]. Además, las incoherencias entre la teórica y la práctica de los valores sostenibles en la sociedad causan **escepticismo y desconfianza en los jóvenes** en materia de sostenibilidad [7]. Esto, sumado al constante bombardeo de información y noticias relacionadas con los efectos del cambio climático en los medios de comunicación [8], provoca sentimientos de **depresión**, culpa, tristeza, miedo, **ansiedad y desesperanza**, haciendo que los jóvenes se desvinculen, opten por la **pasividad** [9] y tengan una menor percepción de sus

actos individuales, esperando que sean los gobiernos y empresas quienes encuentren la solución [10].

Dado que los jóvenes son los futuros agentes transformadores de la sociedad y serán quienes hereden la responsabilidad de tomar las decisiones que harán o no sostenible el futuro y quienes tendrán que afrontar los problemas medioambientales futuros [11], **resulta imprescindible concienciar en sostenibilidad, involucrar a la población joven en la toma de decisiones, comprometerla y empoderarla** [12, 13].

En este sentido y, tomando como base el ámbito de acción prioritario “Empoderamiento y Movilización de los Jóvenes” establecido en “El marco Educación para el Desarrollo Sostenible para 2030” por la Conferencia General de la UNESCO y la Asamblea General de las Naciones Unidas [14], se ha llevado a cabo un **proyecto para la sensibilización, concienciación, motivación y empoderamiento juvenil sobre sostenibilidad** organizada por estudiantes voluntarios de la Universidad de Zaragoza.

OBJETIVOS

El proyecto “mOtivaD@S” consistió en sesiones mensuales en las que se desarrollaron charlas sobre los ODS expuestas por entidades y profesionales en la materia. Las sesiones se organizaron de forma que el ambiente fuera distendido y que fomentara el diálogo, el debate, la reflexión y la autocrítica.

Los objetivos fijados para este proyecto, categorizados de menor a mayor alcance, fueron:

- Objetivo 1 (O1), generar un **buen ambiente**, orgánico, **inclusivo** y horizontal.
- Objetivo 2 (O2), **informar, sensibilizar y concienciar** sobre modos de vida más sostenibles.
- Objetivo 3 (O3), fomentar el **pensamiento crítico**, la participación e **involucración ciudadana**.
- Objetivo 4 (O4), **augmentar** el número de **participantes** para establecer una red de personas concienciadas y motivadas por lograr la sostenibilidad.
- Objetivo 5 (O5), **promocionar iniciativas sostenibles** que buscan una mejora de los hábitos de consumo de la población.
- Objetivo 6 (O6), **empoderar** a los y las asistentes como agentes del cambio.
- Objetivo (O7), **crear sinergias, alianzas y cooperaciones** entre ponentes y asistentes para promover futuras iniciativas que repercutan positivamente en el bienestar humano y del planeta.

BENEFICIARIOS

El público objetivo del proyecto mOtivaD@S fue el alumnado de la Universidad de Zaragoza. Sin embargo, las sesiones estuvieron abiertas a todo el público, como actividad fuera del currículum universitario.

Los y las beneficiarios de esta iniciativa son múltiples:

- Todas las personas **asistentes** (integrantes de Motivad@s, la comunidad universitaria, ponentes y público en general)
- La **Universidad de Zaragoza** como vínculo y servicio a la sociedad
- Las **entidades** que exponen sus actividades, tanto al poder mostrarse como “**agentes del cambio**”, como al poder contactar con otras entidades con valores comunes con los que establecer futuras sinergias y colaboraciones

- La **sociedad general**, debido al efecto en cadena originado al reproducir lo oído, reflexionado y aprendido en las charlas y al generarse motivación para iniciar pequeños cambios individuales necesarios e imprescindibles para lograr un cambio global

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA

Equipo de trabajo

El proyecto “mOtivaD@S” se enmarca en el proyecto PIEC (164) de la Universidad de Zaragoza, “EINA, centro comprometido con la AGENDA 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible: Titulaciones, estudiantes y actividad de campus”. Se trata de un proyecto ideado, organizado, gestionado, desarrollado y evaluado por seis **estudiantes voluntarios**, de grado, máster y doctorado de la Universidad de Zaragoza. Este equipo de trabajo (ET) se estructuró de forma horizontal y colaborativa para el establecimiento y consecución de tareas. Miembros del Personal Docente e Investigador y del Personal de Administración y Servicios del PIEC colaboraron como facilitadores en determinadas funciones de la iniciativa.

Programación, organización y difusión de la iniciativa

El proyecto consistió en **sesiones mensuales** en la que se impartieron charlas enfocadas en los **ODS**. Se desarrolló durante el año lectivo **2021-2022**, obviando los períodos de exámenes. En cada sesión se trataron 2 o 3 ODS de temática relacionada por **profesionales o entidades** involucradas en los mismos. Los ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) y 17 (Alianzas para los Objetivos), en vez de tratarse mediante charlas, se integraron como forma de trabajo del ET. Las sesiones se desarrollaron en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (**EINA**) de la **Universidad de Zaragoza** y la duración fue de dos horas y media, donde cada ponente pudo disponer de aproximadamente 30 minutos, para realizar su presentación y responder preguntas. Tras las charlas, se invitó a todas las personas participantes en la sesión, tanto asistentes como ponentes, a trasladarse a un local de restauración, cercano al aula, para continuar con el debate generado de una forma más distendida y cercana; este espacio se denominó “**Juepincho**”.



Figura 1. Programación de las sesiones. (mOtivaD@S)

Colaboradores estratégicos

Se contó con la participación de un total de 30 ponentes, entre ellos:

- 10 investigadores
- 9 redes, plataformas y colectivos
- 6 organizaciones no gubernamentales y asociaciones
- 3 entidades públicas
- 2 profesionales por cuenta propia o privada

Los ponentes mostraron iniciativas existentes que ya están dando forma a una realidad alternativa y sostenible y que se enfrentan a los valores y discursos dominantes. El hecho de conocer iniciativas que se están desarrollando en la misma ciudad o comunidad de la mano de las propias personas involucradas, permite que los y las asistentes empaticen y motiva a la involucración en el movimiento sostenible.



Figura 2. Colaboradores del proyecto mOtivaD@S. (mOtivaD@S)

Difusión

Para la difusión de cada sesión, se elaboraron carteles con la información relativa a la fecha, hora, lugar, ponentes y títulos de las charlas. La difusión se llevó a cabo por distintas vías:

- **Redes sociales:** se creó la cuenta de Instagram @motivadosunizar (<https://www.instagram.com/motivadosunizar/>)
- **Plataformas sociales:** se difundió la información relativa a la charla en la plataforma social Click&Plan
- **Plataformas institucionales:** se contó con la colaboración de vías institucionales para la difusión de algunas sesiones dentro de la comunidad universitaria
- **El boca a boca:** por parte del ET y las personas ponentes en las diferentes sesiones. Se contó con la colaboración del Personal Docente miembro del Proyecto PIEC para compartir la información de las sesiones entre su alumnado

- Vía **correo electrónico**: se creó una lista de difusión de correos electrónicos a partir de las personas asistentes y ponentes de cada sesión



Figura 3. Ejemplo de cartelería de las sesiones. (mOtivaD@S)

Desarrollo de las sesiones

El desarrollo de las sesiones se estructuró de la siguiente manera:

- **Bienvenida** e introducción de la persona ponente por alguno de los miembros del ET
- Desarrollo de las **charlas** (entre 4 y 6 por sesión)
- **Debate**, preguntas y **reflexiones**
- **Juepincho**.

Evaluación y cumplimiento de objetivos

Para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, se evaluaron:

- La **asistencia** y el **seguimiento** de las sesiones: se contabilizó el número de asistentes a cada charla y se registró el seguimiento de estas. Además se analizaron varios factores que pudieron condicionar la asistencia y seguimiento de la iniciativa
- La **difusión** de la iniciativa: se analizó el éxito de los diferentes sistemas de difusión mediante la tasa de asistencia lograda en función del alcance de los medios de difusión empleados
- **Ponentes**: mediante la valoración y la opinión de las personas asistentes y de las propias ponentes
- La **satisfacción** y el **impacto** de la iniciativa: se prepararon y difundieron dos encuestas, una dirigida a asistentes y otra dirigida a ponentes

Tras la evaluación, se realizó un análisis de la repercusión de la iniciativa. Para ello, se elaboró una pirámide estructurada en cuatro niveles, definidos como:

- **Sensibilización**: acción y efecto de hacer sensible a alguien.
- **Concienciación**: acción y efecto de hacer que alguien sea consciente de algo, que sea capaz de reconocerse a sí mismo, reconocer a la realidad circundante y relacionarse con ella.

- **Motivación:** acción y efecto de influir en el ánimo de alguien para que proceda de un determinado modo, para estimularle o despertarle interés.
- **Empoderamiento:** acción y efecto de hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo, darle autoridad, influencia o conocimiento para protagonizar cambios revolucionarios o de ruptura con un orden orgánico establecido.

DESAFÍOS Y LOGROS

Asistencia y Seguimiento de las Sesiones

La asistencia a las sesiones se mantuvo **estable** a lo largo del curso académico, manteniendo un promedio de 20 personas. Se observó una **mayor** asistencia en sesiones relacionadas con la **ingeniería** y **cambio climático**. Por el contrario, la menor asistencia fue en temáticas relacionadas con las desigualdades y el agua.

La asistencia resultó más baja de la esperada, al comparar con el volumen total del estudiantado. Sin embargo, comparando con otras iniciativas de índole similar impulsadas en la EINA, la asistencia fue **satisfactoria**. Cabe resaltar la **capacidad de fijación de asistentes** que tuvieron las sesiones: la mayoría de ellos repitieron la experiencia, casi la mitad asistieron a tres o más sesiones y una cuarta parte se volvieron asiduos, lo cual resulta clave para la creación y establecimiento de una red (Objetivo 4).

Proyecto organizado por estudiantes

Se observó que **el factor** observado **más determinante** para la asistencia a las sesiones fue el hecho de que la iniciativa fuera **organizada por estudiantes**. Según las encuestas, entre el 80 y 90% de los participantes, tanto asistentes como ponentes, se vio motivado a involucrarse en ella dado que estaba organizada por estudiantes. De hecho, fue el segundo motivo de asistencia más importante. Este factor puede ser relevante para futuras iniciativas.

Género

Se observó una **mayor asistencia de hombres respecto a mujeres**: 1,6 veces más, lo cual no suele ser lo habitual [15]. Esto puede deberse a que la iniciativa se organizó y promovió principalmente en la EINA, facultad en la que, tradicional y actualmente, predominan los hombres.

Juepincho

El Juepincho se estableció como un espacio atractivo para propiciar el **debate** y el **interés** entre los estudiantes. Los resultados indicaron que más de un tercio de los asistentes y ponentes participaron en el Juepincho y que, además, para algunos de ellos fue un **aliciente** para asistir a las sesiones. Sentirse parte de un grupo con ideales similares y en ambientes distendidos, como el Juepincho, son ingredientes perfectos para establecer **relaciones colaborativas**, imaginar nuevas realidades y plasmar nuevas iniciativas basadas en la **cooperación**.

Difusión

Los resultados muestran que la mayoría de los asistentes conoció la iniciativa a través del **boca a boca**. Parece que una recomendación de un conocido o amigo tiene un mayor impacto que el logrado por las redes sociales.

Ponentes

Los ponentes resultaron un **factor clave** para el éxito de la iniciativa. Según las encuestas, sus motivaciones prioritarias fueron: sensibilizar, concienciar, llegar a público universitario y la propia iniciativa. Su **predisposición e involucración** se ha visto directamente relacionada con los positivos resultados obtenidos. Adicionalmente, la valoración por parte de los ponentes fue, en general, muy positiva; manifestando, en su gran mayoría, que repetirían la experiencia. Algunos de los ponentes **fueron asistentes en otras sesiones**, algo no esperado al organizar la iniciativa.

Impacto y Repercusión del Proyecto

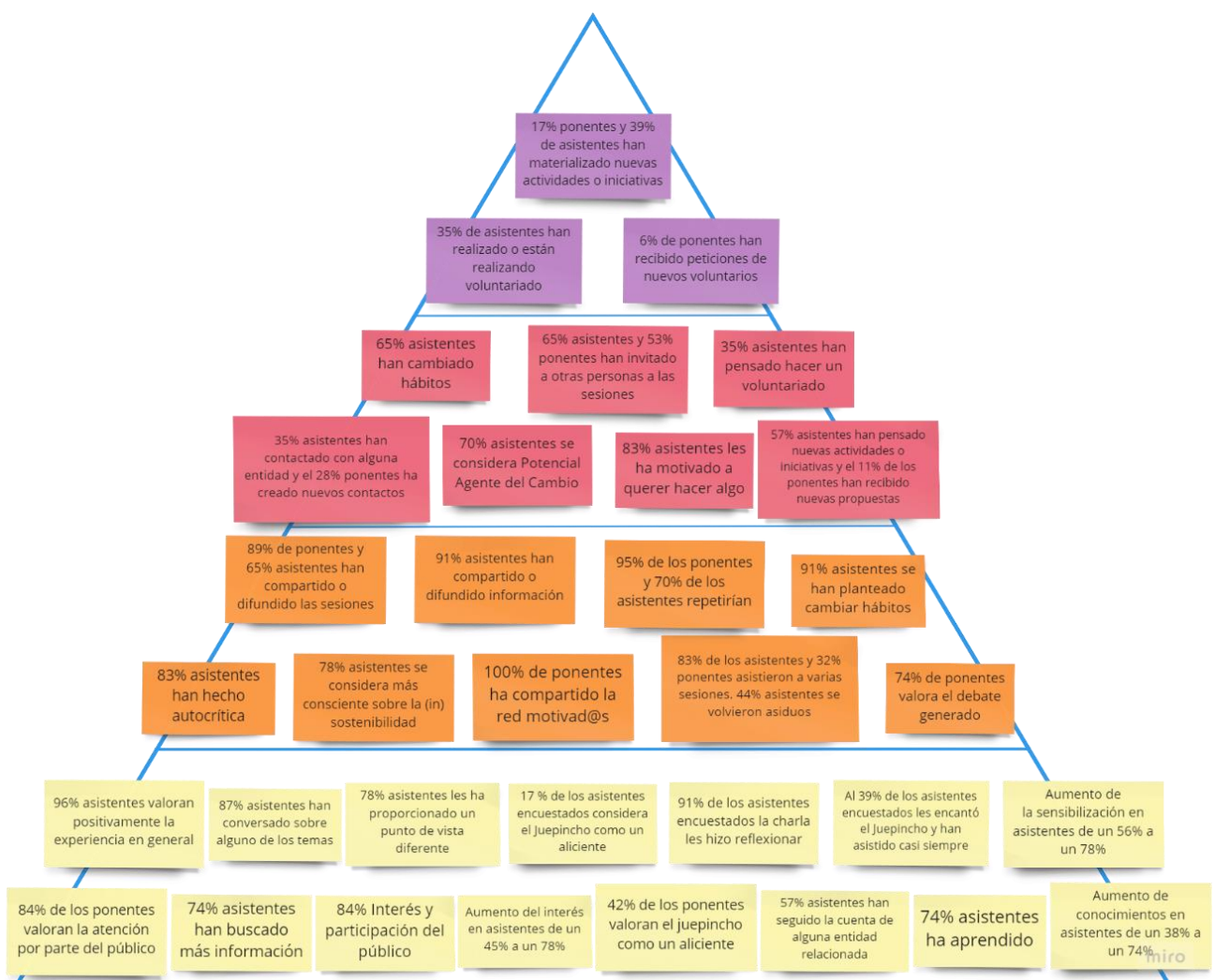


Figura 2. Repercusión del proyecto mOtivaD@S (mOtivaD@S)

Los resultados indican que se ha cubierto **satisfactoriamente la base de la pirámide** (sensibilización: preocupación e interés por el desarrollo sostenible), con elevados grados de cumplimiento de **sensibilización y concienciación**. Si bien, conforme se sube de nivel, (segundo nivel, concienciación; tercer nivel, motivación; cuarto nivel, empoderamiento) disminuye el grado de impacto alcanzado, lo cual, es comprensible. En el tercer nivel, pese a la dificultad de conseguir la motivación de los asistentes, se observan resultados positivos que implican el paso hacia una **actitud activa respecto a la sostenibilidad**. El alcance de este nivel conlleva **empezar a cambiar hábitos de consumo individuales**. El empoderamiento es el nivel más difícil de lograr al requerir una mayor involucración y esfuerzo, pero también el más trascendental, ya que implica afrontar los retos y la transformación de la sociedad por parte de los jóvenes, quienes heredarán la responsabilidad de hacer sostenible el futuro.

VALORACIÓN Y REFLEXIÓN FINAL

Parece una tarea **difícil** conseguir captar la atención y motivación suficientes a los **jóvenes** para que dediquen tiempo a temas fuera del “yo” como la sostenibilidad, y **participen activamente** en iniciativas que no formen parte de las materias curriculares. De cara a mejorar la asistencia a actividades como la planteada en el presente proyecto, cabe valorar la obligatoriedad de la asistencia y participación, en el entorno educativo, para aumentar el alcance. Sin embargo, existe controversia en la idoneidad de estos medios [16]. En este sentido, el Juepincho se estableció como un espacio atractivo para propiciar el debate y el interés entre los estudiantes. En base a los resultados, parece que el **Juepincho** fue un **aliciente** para la asistencia a las sesiones y ayudó a establecer relaciones colaborativas. Cabe destacar que, en caso de replicar iniciativas similares a la aquí descrita, la **organización por parte de estudiantes** parece ser un factor clave a la hora de atraer a participantes y que la **presencialidad** ha sido muy bien valorada.

Mediante esta iniciativa se ha logrado **sensibilizar, concienciar, motivar y empoderar** a los **asistentes** (en mayor o menor medida), pero también a los **ponentes**, quienes **han creado** nuevos contactos e **iniciativas**. Los resultados muestran la importancia de romper las barreras intergeneracionales e interdisciplinarias que permitan hacer fluir conocimientos y experiencias.

La experiencia y los resultados obtenidos durante el desarrollo de este proyecto, constatan que este tipo de **iniciativas son necesarias y útiles para el cambio de la sociedad**. Si bien el número de personas sobre las que se ha tenido un impacto directo es limitado, no se conoce el total de la **población beneficiada de forma indirecta**, en parte, gracias a la adherencia a la iniciativa. En base a los resultados, se puede inferir que, en caso de repetirse la iniciativa, la asistencia sería mayor, especialmente, si se contara con la ayuda y colaboración institucional. Aunque se desconoce si la clave del éxito puede ser, precisamente, **actuar de forma local, personal y en pequeños grupos**.

AGRADECIMIENTOS

El presente texto nace en el marco de un proyecto PIEC (164) de la Universidad de Zaragoza, “EINA, centro comprometido con la AGENDA 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible: Titulaciones, estudiantes y actividad de campus”.

BIBLIOGRAFIA

- [1] Arias, P.A. Bellouin, N., Coppola, E., Jones, R.G., Krinner, G., Marotzke, J., Naik, V., Palmer, M. D., Plattner, G. K., Rogelj, J., Rojas, M., Sillmann, J., Storelvmo, T., Thorne, P. W., Trewin, B., Achuta Rao, K., Adhikary, B., Allan, R.P., Armour, K., ... Zickfeld, K. (2021). Technical Summary. En V. Masson-Delmotte, P. Zhai, A. Pirani, S. L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M. I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J. B. R. Matthews, T. K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu, & B. Zhou (Eds.), *Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change* (pp. 33–144). Cambridge University Press.
- [2] Naciones Unidas (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld/publication>
- [3] Ningrum, D., Malekpour, S., Raven, R., & Moallemi, E. A. (2022). Lessons learnt from previous local sustainability efforts to inform local action for the Sustainable Development Goals. *Environmental Science & Policy*, 129, 45–55. <https://doi.org/10.1016/J.ENVSCI.2021.12.018>
- [4] Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2017). *What People Know and Think About the Sustainable Development Goals*. OECD Development Communication Network (DevCom), <https://bit.ly/2GG3vsW>
- [5] Centro de Investigaciones Sociológicas (2019). *Barómetro de enero 2019* (Estudio nº 3238). <https://bit.ly/3cpo66e>
- [6] Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21. (2008). Actitudes, información e implicación de los jóvenes en el desarrollo sostenible de la ciudad de Madrid. <https://bit.ly/3v1J6q2>
- [7] Canteras Murillo, A. (2004). *Los jóvenes en un mundo en transformación. Nuevos horizontes en la sociabilidad humana*. Instituto de la Juventud. <https://bit.ly/3v43zdm>
- [8] Ma, T., Moore, J., & Cleary, A. (2022). Climate change impacts on the mental health and wellbeing of young people: A scoping review of risk and protective factors. *Social Science & Medicine*, 301, 114888. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2022.114888>
- [9] Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21. (2008). Actitudes, información e implicación de los jóvenes en el desarrollo sostenible de la ciudad de Madrid. <https://bit.ly/3v1J6q2>
- [10] Fuentes, I. (3 de Junio de 2022). Encuesta DYM | La preocupación de los mayores por el cambio climático es diez puntos superior a la de los más jóvenes. *20minutos*. <https://bit.ly/3IQeYno>
- [11] Benayas del Álamo, J., Marcén Albero, C., Alba Hidalgo, D., & Gutiérrez Bastida, J. M. (2017). *Educación para la sostenibilidad en España: reflexiones y propuestas* (Documento de Trabajo Opex Nº 86/2017). Fundación Alternativas y Red Española para el Desarrollo Sostenible. https://www.unirioja.es/servicios/os/pdf/Informe_Educacion_Sostenibilidad_Espana.pdf
- [12] Devenport, E., Brooker, E., Brooker, A., & Leakey, C. (2021). Insights and recommendations for involving young people in decision making for the marine environment. *Marine Policy*, 124, 104312. <https://doi.org/10.1016/J.MARPOL.2020.104312>

- [13] Canteras Murillo, A. (2004). *Los jóvenes en un mundo en transformación. Nuevos horizontes en la sociabilidad humana*. Instituto de la Juventud. <https://bit.ly/3v43zdM>
- [14] Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). *Education for sustainable development: a roadmap*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374802.locale=en>
- [15] Chaplin, G., & Wyton, P. (2014). Student engagement with sustainability: understanding the value–action gap. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 15(4), 404–417. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-04-2012-0029>
- [16] Fekih Zguir, M., Dubis, S., & Koç, M. (2021). Embedding Education for Sustainable Development (ESD) and SDGs values in curriculum: A comparative review on Qatar, Singapore, and New Zealand. *Journal of Cleaner Production*, 319, 128534. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2021.128534>

CONAMA 2022

MOTIVAD@S
